

LIEBE KOLLEGINNEN UND KOLLEGEN,



nach der erfolgreichen ersten medcom.berlin geht es im kommenden Jahr weiter, denn die Entwicklung der digitalen Kommunikation schreitet rasant voran. Das Spannungsfeld zwischen gesetzlichen Regelungen und dynamischen Veränderungen der Realität erleichtert uns zumindest nicht immer den Arbeitsalltag. Der Charakter der digitalen Kommunikation, die relativ einfache Verwendung durch jeden Einzelnen ohne

umfangreiche Vorbildung, ist der Grund für das enorme Potenzial sowohl hinsichtlich der Möglichkeiten als auch hinsichtlich der Risiken. Lohnt es sich also, auf diesen Zug aufzuspringen? Muss man alles selbst machen? Schnüren uns gesetzliche Vorgaben und Standesorganisationen die Luft zum Atmen ab? Gibt es klar definierte Grenzen zwischen erlaubt und unerlaubt?

Diese und andere Fragen wollen wir während der zweiten medcom.berlin zu klären versuchen. Wir freuen uns über Ihre Teilnahme sowie Ihre wertvollen Beiträge, die den Mehrwert der Veranstaltung steigern werden.

Auf ein Wiedersehen in Berlin!

Beste Grüße

Dr. med. Sixtus Allert

**Anmeldung**  
www.medcom.berlin  
anmeldung@medcom.berlin

**Teilnahmegebühr**  
Early Bird bis 15.02.2020: 330 €  
Überweisung bis zum 08.05.2020: 400 €  
On-Site-Anmeldung: 420 €  
Studenten: 100 €

**Überweisung**  
N26 Bank  
Kontoinhaber: Dr. Sixtus Allert  
IBAN: DE51 1001 1001 2627 2631 99  
Verwendungszweck: Teilnehmername

**Fortbildungspunkte**  
beantragt bei der Ärztekammer Berlin

**Zur Kenntnis**  
Die Veranstaltung wird fotografisch begleitet. Die Teilnehmer erklären mit der Anmeldung ihr Einverständnis, dass medcom.berlin das vor, während und nach der Veranstaltung entstandene Bildmaterial für Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit nutzt.

**Patronat**



Deutsche Gesellschaft der  
Plastischen, Rekonstruktiven  
und Ästhetischen Chirurgen

# DIGITALE KOMMUNIKATION IN DER MEDIZIN



## Auftakt

09.00 – 09.30 Uhr  
09.30 – 09.35 Uhr

Anmeldung und Registrierung  
Begrüßung,  
**Sixtus Allert (Hameln-Pyrmont)**

09.35 – 10.20 Uhr

Key Note Lecture: modernes Klinikmarketing – erreichen wir noch die YouTube-Generation?,  
**Marc Raschke (Dortmund)**

## Sitzung 1

### Recht und Regeln

Vorsitz: Lukas Prantl

10.25 – 10.45 Uhr

Social Media in der Plastischen Chirurgie: Tun oder lassen?,  
**Lukas Prantl (Regensburg)**

10.45 – 11.05 Uhr

DSGVO und digitale Kommunikation – passt das?, **Thomas Feil (Hannover)**

11.05 – 11.25 Uhr

Rechtliche Aspekte zur Fernbehandlung, **Alexander Gruner (Dresden)**

11.25 – 11.45 Uhr

Der Social-Media-Kodex der DGPRÄC – erste Erfahrungen,  
**Christoph Czermak (Heidelberg)**

11.45 – 12.05 Uhr

Digitale Medien aus der Sicht eines Krankenhauskonzerns,  
**Beatrice Pietsch (München)**

**12.05 – 12.20 Uhr**

### Kaffeepause

## Sitzung 2

### Praxis I

Vorsitz: Marc Raschke

12.25 – 12.45 Uhr

Online Patienten gewinnen: Was bringt Jameda?, **Florian Weiß (Berlin)**

12.45 – 13.05 Uhr

Die Focus-Liste: Wer drin ist, ist in,  
**Jochen Niehaus (München)**

13.05 – 13.25 Uhr

Instant-Messaging-Dienst „Doctorsgate“ – moderne Kommunikation in der Medizin, **Robert Musmann (Hameln)**

13.25 – 13.45 Uhr

Videokonferenz mit Jameda,  
**Nicolas Schulwitz (Berlin)**

13.45 – 14.05 Uhr

Google und Suchmaschinenoptimierung, **Pejman Boorboor (Hamburg)**

## 14.05 – 14.50 Uhr Mittagspause

### Sitzung 3

### Praxis II

Vorsitz: Nikolaus Raab

14.50 – 15.15 Uhr

Lohnt sich ein Marketingassistent/Social-Media-Manager?,  
**Nektarios Sinis (Berlin)**

15.15 – 15.35 Uhr

Praktische Aspekte eines Werbebudgets, **Nikolaus Raab (München)**

15.35 – 15.55 Uhr

Instagram in der ästhetischen Medizin: Trends, Tipps und Kurioses,  
**Marc Däumler (Berlin)**

15.55 – 16.15 Uhr

Social Media: Was wollen potenzielle Patienten sehen?,  
**Marie-Luise Klietz (Münster)**

16.15 – 16.35 Uhr

Meine Social-Media-Strategie,  
**Bülent Ugurlu (Hamburg)**

**16.35 – 16.55 Uhr**

### Kaffeepause

### Sitzung 4

### Interaktiv

Vorsitz: Marc Däumler, Max Haase

17.00 – 17.50 Uhr

Social-Media-Check live im Forum: excognito und Lead Media analysieren live Social-Media-Auftritte von Teilnehmern, **Marc Däumler (Berlin)**,  
**Max Haase (Magdeburg)**

17.50 – 18.00 Uhr

Zusammenfassung und Verabschiedung, **Sixtus Allert (Hameln)**

**20.00 Uhr**

### Drinks and more

## Faculty

Dr. med. Sixtus Allert  
Chefarzt Plastische Chirurgie, Sana Klinikum, Hameln-Pyrmont

Dr. Pejman Boorboor  
Plastischer Chirurg, Leiter Cosmopolitan Aesthetics, Hamburg

Dr. Christoph Czermak  
Plastischer Chirurg, Praxis, Heidelberg

Marc Däumler  
Inhaber, excognito, Berlin

Thomas Feil  
Rechtsanwalt, Hannover

Dr. Alexander Gruner  
Leiter, Rechtsabteilung Sächsische Landesärztekammer, Dresden

Max Haase  
Geschäftsführer, Lead Media, Magdeburg

Marie-Luise Klietz  
Ärztin Plastische Chirurgie, Fachklinik Hornheide und Universitätsklinikum Münster, Münster

Robert Musmann  
Doctorsgate, Hameln

Jochen Niehaus  
Chefredakteur, Focus Gesundheit, München

Beatrice Pietsch  
Leiterin Content und Kanäle Unternehmenskommunikation, Sana Kliniken AG, München

Prof. Dr. Lukas Prantl  
Chefarzt Plastische Chirurgie, Uniklinik Regensburg

Dr. Nikolaus Raab  
Plastischer Chirurg, Praxis, München

Marc Raschke  
Leitung Unternehmenskommunikation, Klinikum Dortmund

Nicolas Schulwitz  
Gründer Patientus & Head of Telemedizin, Jameda, Berlin

Prof. Dr. Nektarios Sinis  
Plastischer Chirurg, Sinis Klinik, Berlin

Dr. Bülent Ugurlu  
HNO-Arzt, Praxis, Hamburg

Dr. Florian Weiß  
Geschäftsführer, Jameda, Berlin